

Atelier média training Papageno ou comment prévenir le suicide à travers les médias ?

Contexte :

Sur le sujet du suicide, nombreuses sont les réticences à communiquer auprès des médias. Or, vous serez les premiers professionnels que les journalistes vont solliciter compte tenu de votre expertise.

Répondre à une interview, sur ce sujet particulièrement, suscite souvent méfiance et réticence. Pourtant s'agissant du suicide, chaque interview peut être une occasion pour aider le journaliste à limiter les risques de contagion liés à son travail (effet Werther). En effet, chaque interview offre l'occasion de sensibiliser à l'opportunité d'appliquer les recommandations de l'OMS en vue d'un traitement médiatique plus responsable du suicide. Des conseils adaptés pourraient même encourager les journalistes à avoir une véritable action de prévention (effet Papageno).

Objectif :

Cet atelier vise à vous doter des compétences suffisantes pour répondre sereinement et avec pertinence aux questions qui pourraient vous être posées.

Cela passe par (1) une sensibilisation au métier de journaliste, (2) au rôle du journaliste en tant que vecteur des représentations sociales, (3) aux effets Werther et Papageno ainsi qu'à (4) une prise en compte des contraintes et attentes des professionnels des médias à ce sujet.

Déroulement de l'atelier :

La méthodologie proposée associe exposés théoriques, analyse d'articles de presse et mises en situation pratique de type media training. L'objectif est à terme, que la communication responsable auprès des médias soit inscrite dans la culture des psychiatres, afin que chacun devienne une ressource pour les journalistes en vue de limiter l'effet Werther et de promouvoir l'effet Papageno.

Nombre de participants : 20

Durée : 1h30

Formateurs :



Dr Pierre Grandgenèvre, psychiatre, CHU de Lille



Nathalie Pauwels, consultante-communication, programme Papageno